



FOREVER



 БЪЛГАРИЯ

Май 2018 | Брой 195



40 YEARS FOREVER®

**ЗАЩО ДА ОПИТАТЕ
ИНФИНИТ ОТ ФОРЕВЪР?**

**МРЕЖОВ
МАРКЕТИНГ
РОЛФ КИП**

**ОЧАКВАЙТЕ
НОВИТЕ ПРОДУКТИ**

**ЧЕСТИТ
40-ГОДИШЕН
ЮБИЛЕЙ, ФОРЕВЪР!**

Общ групов обем

1.	Цветанка и Емил Бурназки (1)	Сеньор Мениджър ОПЕЛ
2.	Димитър Механджийски (3)	Соринг Мениджър
3.	Петя Йонкова (2)	Сеньор Мениджър ОПЕЛ
4.	Златинка и Галин Радеви (-)	Мениджър ОПЕЛ
5.	Милен и Галина Царевски (4)	Сеньор Мениджър
6.	Ирена и Петър Спасови (6)	Сеньор Мениджър ОПЕЛ
7.	Васил Парушев (7)	Сеньор Мениджър
8.	Димитър Иванов (8)	Мениджър
9.	Антоанета и Васил Василеви (9)	Мениджър ОПЕЛ
10.	Маргарита Видева (нов)	Мениджър

Немениджърски точки

1.	Цветанка и Емил Бурназки (1)	Сеньор Мениджър ОПЕЛ
2.	Димитър Иванов (2)	Мениджър
3.	Златинка и Галин Радеви (-)	Мениджър ОПЕЛ
4.	Антоанета и Васил Василеви (5)	Мениджър ОПЕЛ
5.	Ирена и Петър Спасови (7)	Сеньор Мениджър ОПЕЛ
6.	Петя Йонкова (3)	Сеньор Мениджър ОПЕЛ
7.	Румен Иванов (-)	Мениджър
8.	Маргарита Видева (нов)	Мениджър
9.	Милен и Галина Царевски (4)	Сеньор Мениджър
10.	Росица Лавчева (-)	Асистент Мениджър

Класациите включват само АКТИВНИТЕ собственици на Форевър бизнес, спонсорирани поне един Асистент Супервайзор в рамките на месеца (в скоби е позицията от предходния месец).

Спонсори на месеца на нови АС

1.	Билиана Казакова-Угринска	3
	Лили Петрова	3
	Христина Врангелова	3
2.	Антоанета Даракова	2
	Бисер Георгиев	2
	Васил Парушев	2
	Весела и Румен Ангелови	2
	Десислава Русева	2
	Димитринка Руневска	2
	Димитър Иванов	2
	Елка Георгиева	2
	Жана и Тодор Токови	2
	Ива Ангелова	2
	Ирина Харалампиева	2
	Катя Вълкова	2
	Мая Стоянова	2
	Олга Маринова	2
	Петя Даракова	2
	Росица Лавчева	2
	Тодорка и Константин Желеви	2
	Томас Караилиас	2

КЛУБ 4 Б.Т.

ВТОРО НИВО (4 б.т. ШЕСТ поредни месеца)
ОКТОМВРИ – МАРТ

Боряна Нанкова
Елисавета и Николай Гълъбови



ПЪРВО НИВО (4 б.т. ТРИ поредни месеца)
ЯНУАРИ - МАРТ

Магдалена Братанова
Яна Николова



ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Адрес:

ул. „Бурел“ 41Б
1408 София
тел: 02 / 954 95 80
02 / 953 18 14
факс: 02 / 954 96 68

e-mail: flpb@flp.bg
www.flp.bg
www.foreverliving.com

За контакти:

Стефан Стаев
Даниела Станкова
Калин Марев
Николай Бързев
Боряна Миланова
Мая Младенова
Мария Василева
Деница Проданова
Деян Колев
Димитрина Дончева

Управляващ директор, e-mail: staeв@flp.bg
Гл. счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg
Продажи и логистика, e-mail: kmareв@flp.bg
Продуктов център
Информация, рецепция, e-mail: bmilanova@flp.bg
Информация и подкрепа, e-mail: mmladenova@flp.bg
Събития и международно спонсориране, e-mail: mstancheva@flp.bg
Информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg
Информационни системи и счетоводство, e-mail: dkoleв@flp.bg
Поръчки по телефона, информация, e-mail: ddoncheva@flp.bg

РАБОТНО ВРЕМЕ

Офис: понеделник до петък от 09:00 до 19:00 часа
Продуктов център: понеделник от 10:00 до 19:00 часа
вторник до петък от 09:30 до 19:00 часа

БАНКОВИ СМЕТКИ:

Банка: Райфайзенбанк IBAN: BG84RZBB91551061008228
Банка: БПБ IBAN: BG86BPBI79401047341101

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг ПродъкТС България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодари на собствениците на Форевър бизнес, допринесли за съставянето на този брой: Илиана Веселинова.

Моцта на вярата



Сред най-силните и най-влиятелните древни градове в Месопотамия имало един, който бил най-укрепен и най-защитен. През дългите и изключително тежки дни на битки един мъж стоял на пост край портите му и слушал грохота и суматохата на войната, вилнееща отвън. Работата му била да пази портите в случай, че през прословутите яки стени проникне атака, макар че и той, и цялата армия били убедени, че такова нещо никога не може да се случи. И така, той се нагърбил със задачата да гарантира, че жителите на града се чувстват спокойни и защитени зад стените.

Войната отвън продължавала да вилнее, стените се олюлявали и треперели, а челото на мъжа било покрито с пот. Минавали дни и нощи в битки, които сякаш никога нямало да свършат. И макар никога да не би си го признал, имало моменти, в които не бил сигурен, че стените ще съумеят да издържат. Въпреки това продължавал да стои гордо изправен, за да показва на всички, че няма от какво да се страхуват.

Войната продължила много седмици, но стръмните, извисяващи се стени не поддали. Градът отново бил спасен от издръжливостта, силата и вярата. Изградени върху дълбоки основи, стените устояли на многобройните атаки.

Подобно на зидовете, издигнати около древния град, вие влагате време, усилия и грижи в обучение, планиране и развиване на бизнеса си. Ентузиазмът и здравата работа са залегнали във всеки каменен блок. Като стража на стената и вие трябва да имате непоклатима вяра в стабилността на бизнеса си и в това, че той може да устои на изпитанията на времето и на всички трудности, с които се сблъсквате. Когато дойдат тревожни моменти, както често става, трябва да

останете непоколебими и да вярвате в устойчивостта на изграденото от вас.

Многократно ще се сблъсквате с трудности, които ще са изпитание за решителността ви. Дори след четири десетилетия в бизнеса Форевър продължава да среща предизвикателства. Но разликата между нашата компания и онези, които нямат 40-годишна история, е че Форевър е укрепена с вяра.

Именно вярата прави всички ни по-силни. След 40 години работа сме доказали, че можем да помагаме на милиони хора по света да изглеждат по-добре и да се чувстват по-добре с нашите чудесни продукти и щедрата възможност за бизнес. Имаме всеотдаен ръководен екип, служители и голямо семейство по целия свят, които ви съдействат и укрепват вашата непоколебимост.

Всички ние сме стражът на портата. Стоим гордо изправени, когато хората се съмняват в бизнеса или питат защо правим нещата по един или друг начин. Вярваме в силата на продуктите, в качествата на бизнес възможността и че те могат да променят живота на мнозина.

„Продължавайте да вярвате в себе си и в това, което правите, и вашият бизнес също ще устои на изпитанията на времето.“

Когато се изправите пред трудности, помнете, че сте се трудили твърде усърдно, за да допуснете поражение още преди стената да се е пропукала. Истинската вяра има голяма сила. Продължавайте да вярвате в себе си и в това, което правите, и вашият бизнес също ще устои на изпитанията на времето.

Завинаги ваш,

Рекс Моън

Главен изпълнителен директор на ФЛП

МЕНИДЖЪР

спонсор

град



Величка и Румен Иванови
Живко Василев
Маргарита Видева
Павлина Христова и Данаил Енев

Атанаска Петкова
Красен Христов
Цветанка и Емил Бурназки
Виолина Минковска

Варна
София
Хасково
Добрич

АСИСТЕНТ МЕНИДЖЪР

спонсор

град



Живко Василев
Ирина Харалампиева
Красен Христов
Невена Кугийска-Аит Алиуа и Абделкрим Алиуа
Стела Тодорова
Михаил Кесяков
Галитън Кесяков

Красен Христов
Невена Кугийска-Аит Алиуа и Абделкрим Алиуа
Димитър Иванов
Стела Тодорова
Михаил Кесяков
Галитън Кесяков
Румен Иванов

София
София
София
София
София
София
София

СУПЕРВАЙЗОР

спонсор

град



Айше Халил
Веселина Петрова
Георги Стоянов
Даниел Манолов
Лили Петрова
Илияна Йосифова
Изабела Стоянова
Миломир Иванов
Стоянка Манолова
Нина Шахова
Тина Хамаде
Яна Николова

Павлина Христова и Данаил Енев
Живко Василев
Миломир Иванов
Стоянка Манолова
Илияна Йосифова
Изабела Стоянова
Ирина Харалампиева
Тина Хамаде
Нина Шахова
Васил Колев
Живко Василев
Елка Георгиева

с. Гълъбец
Монтана
София
Бургас
София
Мездра
Враца
София
Бургас
Бургас
София
София

АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР



Адриана Картова
Айлин Ибрям
Айфер Хъдър
Александер Томпсън
Ангел Лазаров
Андрян Христов
Анна Милошева-Иванова
Антоанета Йорданова
Атанаска Стоянова и Георги
Кавраков
Борис Налбантов
Борислав Стефанов
Борислава Попова
Боян Михов
Валентина Ганчева
Валентина Минкова
Ваня Попова
Венета Василева
Вероника Стоименова
Веселина Къркелова
Веселина Пенкова
Веселинка Христова
Галина Петрова
Галя Давидова
Гинка Ангелова
Даниела Иванова
Даниела Мърицова
Данка Петрова
Дарина Тодорова
Даринка Душкова
Дафинка Манасиева
Диана Иванова

Димитър Александров
Димитър Димитров
Доброслава Бояджиева
Дона Кехлибарова
Елена Попова
Елисавета Трайкова
Емилия Савчева
Емилия Стефанова
Женя Петрова
Залле Калканова
Златка Борисова
Иванка Георгиева
Ивелин Колев
Ивелин Стоянов
Ивет Александрова
Илия Александров
Ирена Антова
Ирена Папазова
Ирина Станчева
Йордан Йорданов
Йорданка Иванова-Божкова
Калоян Енчев
Камелия Николова
Катя Василева
Константина Георгиева
Красимира Иванова
Кремена Йорданова
Лилия Йовева
Лукреция Славчева
Магдалена Сакалиева
Магдалена Стоименова
Маргарита Георгиева

Маргарита Ливнова-Генчева
Маргарита Фитс
Марина Страхилова
Мариус Мацев
Мария Врангелова
Мария Гендова
Мария Джидрова
Мария Димитрова
Марияна Ватева
Марияна Кечева
Марияна Колева
Мелина Попова
Методи Чивийски
Миглена Стайкова
Милка Овчарова
Мирослава Върбанова
Мирослава Иванова
Михаела Михайлова
Моника Димитрова
Надежда Евгениева
Надежда Пенева
Недко Радев
Недялка Иванова
Недялко Петров
Николай Нешев
Николета Коларова
Павлина Трендафилова
Пенка Мийкова
Пепа Георгиева
Пепа Шумова
Петрана Маркова
Петя Колева

Пламен Кирилов
Полина Проданова
Радослав Радев
Райна Агонцева
Райна Дингилева-Хайнеке
Рени Попова-Събева
Розка Николова
Росица Маринкева
Росица Тонева
Румяна Ангелова
Румяна Узунова
Светлана Любомирова
Светлин Кънев
Силвия Паскалева
Симона Бързачка
Славенка Узунова
Стела Сотирова
Стефан Попов
Стефан Чолаков
Стефани Чолакова
Стилиян Николов
Стоян Стоянов
Тянян Митова
Теодора Недкова
Теодора Тодорова
Тодорка Пенкова
Тони Попов
Тонка Боева
Христина Атанасова
Христина Харалампиева
Христо Етов
Цветомир Димитров

40 години Форевър Ливинг Продъктс



СТЕФАН И ТАНЯ СТАЕВИ

На 13 май 1978 г., или преди 40 години, един преуспял в областта на недвижимите имоти американски бизнесмен на средна възраст кани група от най-близките си познати, за да им представи достъпна за всекиго възможност за промяна на живота. Възможност, която стъпва върху продукт за пиене от алое вера в смешно изглеждаща жълта тубичка и бизнес план за изграждане на голяма мрежа от хора, които ще употребяват ежедневно тази здравословна напитка и ще я препоръчват на хората около себе си.

Представяте ли си каква смелост и дръзка визия се изисква за такава стъпка? Колко силно трябва да желаеш промяната и каква непоколебима готовност се иска да направиш всичко необходимо, за да сбъднеш мечтите си? Шепя продукти и бизнес концепция, в които навярно само той и малцината около него са били способни да повярват, че имат бъдеще, и потенциала да се превърнат в една от най-преуспяващите компании в индустрията на мрежовия маркетинг в целия свят.

Този визионер се нарича Рекс Моън и преди 40 години поставя началото на нещо, което днес е част от живота на всички нас, обединени от Форевър било от седмица, месец, година или десетилетия. И ние сме горди, че сме в компания, посветила се на това да:

„Създаваме печеливша среда, в която всеки да може с достойнство да бъде това, което иска да бъде; в която честността, коректността, съпричастността и удоволствието от работата са наши основни приоритети. Изграждаме и подхранваме ентузиазъм и вяра в нашата компания, продукти и индустрия. Търсим познание и баланс, а най-вече без страх водим компанията и собствениците на Форевър бизнес напред.“

Компания, която през изминалите 40 години се превърна в най-големия производител и разпространител на продукти за здраве и красота от алое вера, има няколко милиарда долара постоянно нарастващ оборот и милиони сътрудници и доволни потребители в почти 160 страни по целия свят.

Компания, променила и продължаваща да променя живота на хиляди навсякъде около нас. Компания, която предлага на всекиго достъпна възможност без нужда от инвестиции и специални умения, независимо от пол, възраст, образование или социален статут.

Всеки, който желае промяната, има ясна визия за бъдещето си, готов е

да работи здраво, за да осъществи мечтите си и най-важното – никога не се отказва, гарантирано ще живее живота, за който мечтае.

Форевър съществува вече 40 години, но плановете и неуморните усилия на ръководството на компанията са за нейното успешно развитие още много по толкова и можете да бъдете сигурни, че това ще се случи. Защото Рекс и всички около него вярват и работят здраво за това.

Честит юбилей, Форевър!

Честит юбилей и на всички вас, собственици на Форевър бизнес от България и Македония!

Продължавайте да сбъдвате мечтите си с нас, защото всички ние сме Форевър!

С обич и винаги с Вас,
Стефан и Тания Стаеви



ОТКРИТИ ПРЕДСТАВЯНИЯ

ВАРНА

19 май 2018 г.

Зала „Нептун“, х-л „Аква“

12:00-13:00 ч. / Бизнес представяне

13:30-14:30 ч. / Обучение „Бърз старт“

15:00-16:00 ч. / Продуктова презентация

ПЛОВДИВ

19 май 2018 г.

Зала „Дружба“, парк-хотел „Санкт Петербург“

13:00-14:00 ч. / Бизнес представяне

14:15-15:15 ч. / Продуктова презентация

15:30-16:30 ч. / Обучение „Бърз старт“

БУРГАС

27 май 2018 г.

Конферентна зала, х-л „Бургас“

13:00-14:00 ч. / Бизнес представяне

14:15-15:15 ч. / Продуктова презентация

15:30-16:30 ч. / Обучение „Бърз старт“

ДЕН на УСПЕХА

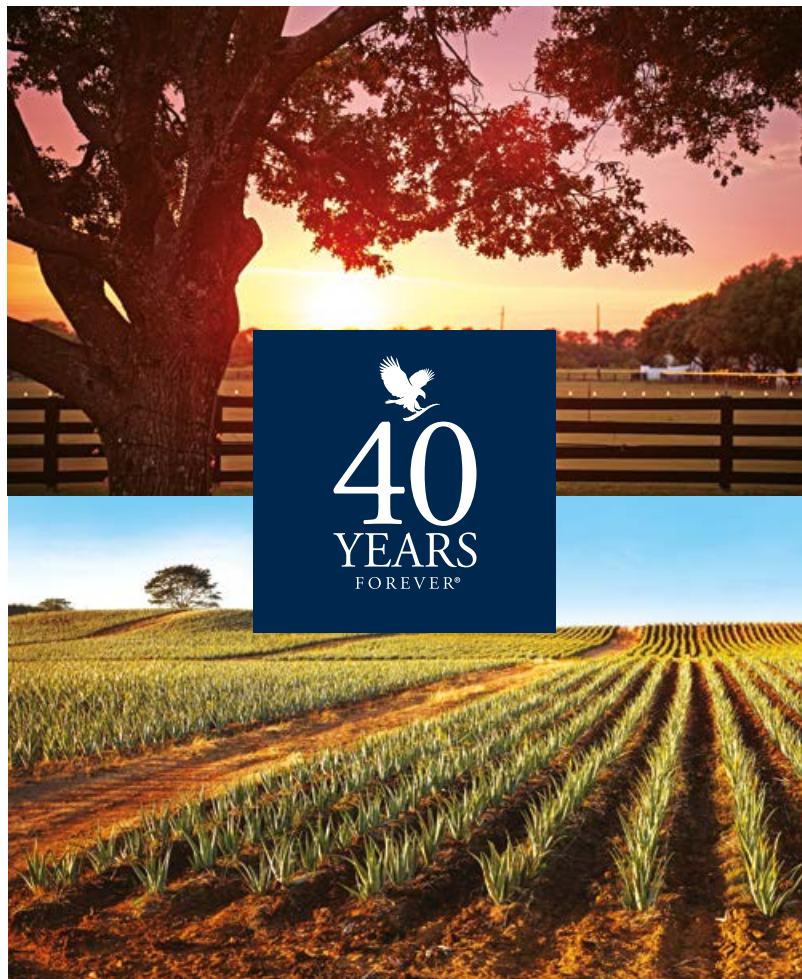


12 май 2018 г.

ХОТЕЛ МАРИНЕЛА

Зала Exhibition Forum Events (EFE), начало: 11:00 ч.

Вход: 3,00 лв. предварителна продажба и 5,00 лв. в деня на събитието



Помислете върху това...



Ваша Илиана Веселинова

Различни хора се оплакват от трудности, които ги „мъчат“ през целия им живот. Същност животът ни дава онези уроци, от които се нуждаем, за да предизвикат развитие на нашето съзнание, а не непременно тези, които искаме. Това не е фатализъм, според който съдбата е предварително известна, а неизбежна съдба за нашето умствено и емоционално състояние. Нещо повече – това е най-безопасният път към бъдещето.

Екхарт Толе

Условията, които инициират диабет при хора с метаболитен синдром, могат да бъдат предотвратени, ако диетата включва голям дял зеленолистни и цветни зеленчуци, и адекватни дози от всички съществени хранителни вещества, включително витамините С, D, E, витамините от група В, омега-3 мастни киселини и минерали, като цинк и магнезий, наред със съответното количество физически упражнения.

Д-р Ралф Кемпбъл, д. м.

Компанията за алое вера



Сега, когато честваме 40 години в бизнеса и гледаме напред – към онова, което ни очаква през следващите 40, че и по-нататък, доста размишляваме кои точно сме ние като компания и още по-важното – кои искаме да бъдем.

Мнозина от вас минават през същото и в собствения си бизнес. Създаването на лично твоя марка се превръща във важно упражнение за определяне на това КОИ ще бъдеш и какъв ще е уникалният отпечатък в твоя Форевър бизнес.

И към вас ще отправя същото предизвикателство като на екипа тук, в централния офис – наистина да отделите време и хубаво да помислите по този въпрос. Кой сте вие? С какво е уникален вашият бизнес? Каква е личната ви търговска марка? Отговорът на тези въпроси може и да не е лесен. Но резултатът от упражнението ще бъде по-ясна цел и посока. Може дори да откриете своята собствена мантра или да формулирате личната си мисия. Убеден съм, че най-малкото и вие като нас ще се фокусирате по-добре.

Та кои сме ние? Ние сме компания за продукти, компанията за бизнес възможности, компания за надежда. Всяко от тези неща представя съществена част от бизнеса ни, но реално не казва КОИ точно сме ние. Наложил се да помислим по-сериозно.

Кое е късчето вълшебство, отличаващо Форевър от останалите фирми? Кое е нещото, което правим по-добре от всички? Сферата, която ни определя и която никой друг не може да се съревновава с нас?

Ние сме КОМПАНИЯТА ЗА АЛОЕ ВЕРА.

Ние сме най-големият в света производител, преработвател и дистрибутор на алое и продукти от алое. Процесът ни, познат като „от растението до продукта и до вас“, ни позволява да контролираме качеството на нашето алое и разходите във всеки етап, гарантирайки, че само най-доброто от природата стига до вратата ви, за да помогне на вас и вашето семейство да изглеждате и да се чувствате по-добре. Отнасяме се към това изключително сериозно.

Толкова сериозно, че през последните няколко години сме поделили значителни инвестиции да подобрим плантацията и производствените си предприятия, за да направим път на най-голямото си нововъведение – алое напитки без консерванти. В състава на нашите

изумителни Гел от алое вера, Алое бери нектар и Алое праскова ще има небивало високо количество алое, за да покажем на практика, че говорим наистина сериозно. Защото твърдо вярваме, че не е достатъчно да определиш своята марка, а трябва и да я живееш.

Без да издавам прекалено много, ще ви кажа, че ни очакват изключително вълнуващи неща, докато празнуваме 40-ата си годишнина и планираме бъдещето. Много ще ви хареса всичко, което предстои през следващите месеци и с гордост ще разказвате на всички, че сте част от КОМПАНИЯТА ЗА АЛОЕ ВЕРА.

Продължавайте да се усмихвате,

Грег Моън

Президент на Форевър
Ливинг Продъктс



ЗАЩО ДА ОПИТАТЕ ИНФИНИТ ОТ ФОРЕВЪР?

Старееенето е естествен процес, но има и много фактори, които допринасят за ускоряването или забавянето му. Те могат да са свързани с начина на живот, храненето, заобикалящата среда или козметиката, а въздействието им върху всеки човек е различно.

Има и други неща, които също несъмнено оказват влияние, като генетичната обусловеност и типът кожа, но около 69% от уврежданията се дължат на външни фактори, причинявани от самите вас и от околната среда, на която излагате кожата си. За щастие козметичните продукти на Форевър могат да ви помогнат да направите нещо положително за забавяне на старееенето. От десетки години производителите на продукти за грижи за кожата се занимават предимно с красотата отвън, но тайната на сияйната кожа всъщност се крие вътре в тялото. Невероятната нова козметична колекция на Форевър предлага забележителни формули и натурални съставки, работещи в синхрон за възстановяване на баланса на влагата, стимулиране синтеза на колаген и намаляване на видимите фини линии и бръчици. Най-хубавото в новия комплект за грижи за кожата е включената в него специална хранителна добавка, която се противопоставя на признаците на преждевременното старееене отвътре навън. В цялата програма Инфинит от Форевър са използвани новаторски козметични съставки, разработени за успокояване и разкрасяване на кожата.

Решението да направите няколко минимални корекции във всекидневния си режим може да окаже огромен ефект върху здравето и вида на кожата ви. Пък и тези почти незабележими промени ще се отразят благотворно и върху цялостното ви състояние. Но за да се възползвате максимално от полезните свойства на Инфинит от Форевър, трябва да превърнете грижите за кожата в неизменна част от своите утрини и вечери. Така процесът постепенно ще се превърне в редовен навик – като миенето на зъбите!

Следвайте съветите на Форевър как да обгрижвате кожата си отвътре навън и отвън навътре и скоро ще се радвате на свежест и красота.

01 Хидратиращ почистващ лосион

Пълнен с мощни съставки от естествен произход като екстракт и аминокиселини от ябълки и кокосови мастни киселини, които подобряват хидратацията на кожата и нежно отмиват замърсяванията и омазняването, без да изсушават. След почистване с нежния лосион с млечна консистенция ще почувствате кожата си овлажнена, мека и чиста – стабилна основа за останалите продукти от вашия антиейджинг режим. С мокри пръсти нежно втрийте с леки кръгови движения нагоре и навън към косата. Изплакнете старателно с вода, за да отстраните грима и замърсяването, внимателно подсушете с кърпа. За оптимални резултати използвайте сутрин и вечер.



02 Стягащ комплекс

Подхранете кожата си с нутриенти с помощта на първата ексклузивна козметична хранителна добавка на Форевър. Тя подобрява вътрешното състояние и се насочва към признаците на преждевременно стареене. Специалната формула е разработена, за да подпомага красотата отвътре навън. Комбинирахме витамин С, допринасящ за здравословното формиране на колаген в кожата, биотин за поддържане на доброто състояние на косата и кожата и дори добавихме допълнително морски колаген. Богатият на аминокиселини протеин естествено се среща в тялото и дава структура и тонус на съединителните тъкани. Вземайте по две таблетки дневно. За оптимални резултати ги приемайте сутрин.



03 Стягащ серум

Прицелете се в признаците на стареене с клинично доказан пептид с три аминокиселини, допълващ естествените процеси в кожата, за да я стегне и да намали появата на фини линии и бръчици. Съчетан с натурални съставки и патентованото ни алое, **Стягащият серум** е богат хидратант, който придава усещане за мекота и стегнатост, а цветът на кожата ви е видимо по-свеж. Натиснете помпичката веднъж и нанесете с бързи, но внимателни плъзгащи движения по цялото лице. За най-добри резултати нанесете количеството от още едно изпомпване върху шията с плъзгащи движения нагоре към брадичката. Използвайте сутрин и вечер след почистване.

04 Възстановяващ крем

С повече от петнайсет обгрижващи кожата съставки **Възстановяващият крем** попива бързо и оставя усещане за овлажнена и гладка кожа. Впечатляващият крем комбинира най-новите дерматологични открития с алое, ефикасни растения, включително асаи и нар, а витамин В3 допринася за изравняването на цвета и структурата на кожата. Използвайте го всеки ден, за да подсилите естествената ѝ бариера, да възстановите влагата в силно изсъхналата тъкан и допълнително да намалите признаците на стареене. Натиснете помпичката веднъж и нанесете крема с леки кръгови движения нагоре и навън към косата. За оптимални резултати използвайте сутрин и вечер.



ЧЕСТИТ 40-ГОДИШЕН ЮБИЛЕЙ, ФОРЕВЪР!



Вижте посланията и пожеланията на българските собственици на Форевър бизнес за 40-ия рожден ден на Форевър.



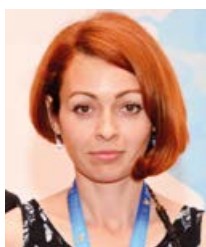
Радвам се, че съм част от най-модерната, просперираща и бързо развиваща се компания в MLM индустрията! От сърце желая на целия

управленски състав още дълги години и със същия нестихващ ентузиазъм и мъдрост да променят човешките съдби към по-добро! Честит рожден ден, Форевър! | Анета Пенчева



Форевър е любов за цял живот. Колкото повече я опознавам, толкова повече я обиквам. Обичам продуктите, обичам хората, обичам всичко,

свързано с нея. | Десислава Шапкива



Пожелавам на Форевър да не спира своя полет, пълен с устрем, величие и усещане за свобода. Няма по-голямо щастие за един СФБ от това да вижда,

че компанията, която е избрал, се извисява над всички останали. | Невена Георгиева



Прекрасно е, че работим с компания, за която радостта, любовта и вдъхновението са основна сила – това ни зарежда и променя нас и света около нас. | Иглика Величкова



Форевър пристъпи в живота ми тихо, без фанфари, прилепна към него като мека ръкавица, превърна се в резервния ми план за щастие,

разбърка в мен и измъкна най-доброто. Честит юбилей, Форевър Ливинг Продъкт! Благодаря, че всеки ден ми давате приятното усещане за бъдеще! | Биляна Казакова-Угринска



За да живееш живота на мечтите си, трябва да излезеш много извън зоната си на комфорт. Никога няма да си готов за това. Точно там се крие

красотата на живота, започни, преди да си готов... СЕГА! Давай всичко от себе си, постигай резултати, които надминават най-дръзките ти мечти, изгради ново вярване за себе си – вярването, че всичко е възможно! Форевър сбъдва мечти! | Елена Брестничка



Честита 40-а годишнина, Форевър! Пожелаваме на компанията да бъде все по-успешна, нека още повече хора да повярват в

себе си и във възможността, която Форевър предлага и благодарение, на която и ние променихме мисленето и начина си на живот. Нека всяка година семейството на Форевър се умножава по две! | Айше Дрянова и Сейфи Дряна



За нас Форевър е почтеност, съпричастност, високо качество на живот и финансова независимост! Благодарим на Рекс и Грег Моън,

на всички от управляващия екип на Форевър за изградената уникална бизнес среда, в която всеки може да развие и покаже най-доброто от себе си, като бъде възнаграден по достойнство! С Форевър мечтите ни стават реалност! | Златка Горанова



Нека новостите, съчетани с мъдростта и знанията от натрупания 40-годишен опит, направят пътешествието с Форевър още

по-привлекателно и желано от всички, търсещи промяна към по-добър и щастлив живот! | Елка Георгиева



Честит 40-годишен юбилей на най-почтената, справедлива и щедра компания в света – ФОРЕВЪР! Създадена да променя живота на

всеки, който я заобича истински и я приеме в сърцето си – както аз преди 17 години. Да си докоснат от Форевър е вълшебство и благодат. Пожелавам си да бъдем заедно и през следващите 40 години – знам, че тя ще е с нас завинаги! С много любов и признателност, Нина Трайкова



Исклучително горда съм да бъда част от компанията като Форевър, която предлага най-щедрия бизнес, продукти и качество, доказани номер едно в света! Благодарности на Рекс и Грег Моън, спонсорите и целия екип на компанията, които стоят зад нас и ни подкрепят като истински бизнес партньори! Честит 40-ти рожден ден, Форевър! | Гергана Христова



Вярвайте в себе си, развивайте способностите си във Форевър и ще осъществите и най-смелите си мечти! Честит юбилей! | Антония Димитрова



Повечето хора в България имат нужда от нашия бизнес, но дори не подозират, че той съществува. Да им дадем възможност да го опознаят – това е нашата мисия. Щастлива съм, че съм част от Форевър и мога да бъда полезна на другите. | Петя Димитрова



Вярвам, че няма лесни пътища към успеха, вярвам също, че няма лимит това, което можем да постигнем, споделяйки невероятната възможност на Форевър! Този бизнес е уникален с това, че ни вдъхновява да допринасяме за положителната промяна в живота на някого и за мен не съществува нищо по-удовлетворяващо! | Жанета Петрова



Честит рожден ден, Форевър! Един дълъг път, много рождени дни и една мечта – да ни предложиш най-чистите продукти и най-щедрия бизнес план. Благодарим ти, че с грижа и любов ни помагаш да се научим да вярваме в себе си, да строим мостове и да сбъдваме мечтите си! Благодарим, че правиш света по-здрав и по-щастлив! | Златинка и Галин Радеви



Честит рожден ден, Форевър! Поздравявам всеки, който се е докоснал до компанията – клиенти, СФБ, както и самите ѝ служители.

Благодаря за прекрасните продукти, благодаря за доверието в нас, благодаря за отношението към нас. Бъдете благословени и здрави с Форевър! Честит юбилей, Форевър! | Бистра Гинева



Най-голямото ми вдъхновение от Форевър е, че за тези 40 години успя да промени живота към по-добро на милиони хора по света, включително и

моя. Наистина, това е необикновена възможност за обикновени хора! | Ирена Спасова



Благодаря на Форевър, че я има! Благодаря, че спаси и осмисли живота ми! Благодаря ми даде свободата, за която всеки си мечтае –

свободата да изразиш и реализираш своята същност по най-добрия за теб начин! Уникални продукти, съчетани с невероятно щедър бизнес план, благородни каузи, ангажираност, честност и коректност изграждат здравите основи на тази прекрасна компания, в която се влюбих. Пожелавам и в бъдеще да продължаваме да имаме все повече поводи за гордост, че сме част от най-добрата МЛМ компания в света и нейната велика и благородна мисия; компанията, която прави хората ПО-ДОБРИ! Честит юбилей, ФОРЕВЪР!

| Диана Стойкова



40 години Форевър – бъди като името си завинаги символ на обич, усмивки, здраве, финансова свобода, самочувствие! Рекс, бъди все

така прекрасен човек с всеотдаен екип и любов към хората! | Антоанета и Васил Василеви



За 14 г. работа в сътрудничество с Форевър Ливинг Продъкът разбрах нещо важно за мен! Срещнеш ли ФОРЕВЪР, дошло е време за ПРОМЯНА.

Благодаря ти, ФОРЕВЪР, за моята прекрасна промяна! | Надежда Добрева



Честит юбилей, Форевър! Огромни благодарности на Рекс Моън за възможността милиони хора по света да живеят физически и финансово

здрави! | Марияна Георгиева



По-малко пожелания, повече ДЕЙСТВИЯ! :) | Димитър Иванов



За мен Форевър е най-добрата компания за мрежов маркетинг в света. Тя е пример как могат да се съчетават производство на уникални

продукти на най-високо технологично и научно ниво с възможно най-прекрасен маркетингов план, в който житейските и човешките морални норми са на първо място – справедливост, точност, честност, коректност. За мен Форевър е мястото, където всеки сътрудник има възможност да израства личностно и да създава своя собствен успех и благополучие. Форевър притежава уникална система за обучение и споделяне, благодарение на която всеки има прекрасни условия да стане успешен лидер и щастлив човек. Форевър е място за успех и щастие! Мисията на Форевър всеки ден се изпълнява по най-добрия начин за всеки от нейните настоящи и бъдещи сътрудници. Благодаря ти, Форевър! | Султана Българенска

Smile



Ролф Кип

Мениджър
„Двоен Диамант“,
собственик на
Форевър бизнес №1
в света

МРЕЖОВ МАРКЕТИНГ

Какво всъщност е мрежов маркетинг?

Той е един от най-динамичните, най-бързите, но за съжаление, много пъти и най-недоразбратият начин за продажба на продукти. С изключение на САЩ и Великобритания, в повечето страни мрежовият маркетинг не е утвърден като атрактивен метод за разпространение в съзнанието нито на икономистите, нито на хората от бизнеса, нито на потребителите. А всеки участва в мрежов маркетинг ежедневно, но без да го осъзнава и без да му се плаща за това.

Мрежовият маркетинг е една от най-динамичните форми на дистрибуция. Понастоящем по този канал се движат над 183 милиарда долара.

Три са начините продуктите да стигат до крайния потребител:

1. Продажби на дребно.
2. Директни продажби (Avon, Tupperware и др.)
3. Мрежов маркетинг.

В термина „мрежов маркетинг“ няма нищо потайно и той, въпреки странните клишета в някои страни, не е изобретение на сциентолозите. Понятието просто подсказва каква е системата за възнаграждаване на хората, които се грижат за разпространението на продуктите.

Умножение чрез препоръки

Мрежовият маркетинг на първо място представлява нормална търговия, при която независими

предприемачи предлагат продукти или услуги директно на крайния клиент.

Но не бива да се бърка с традиционните директни продажби, структурираната дистрибуция, при която се продават финансови услуги, нито пък с нелегалните пирамидални схеми.

Мрежовият маркетинг възниква през 40-те години на XX в. в САЩ. Идеята му се основава върху нещо, което всички правим ежедневно, защото знаем, че личната препоръка е най-добрата реклама. Със сигурност ви се е случвало да похвалилите на приятелите си добър ресторант или пък да се възползвате от нечия препоръка. А плащало ли ви се е за това? Не!

Мрежовият маркетинг е бизнесът на препоръките и в него получавате възнаграждение за тях, при това доста добро. В наше време върхови доходи се постигат единствено в продажбите, а не в администрацията или производството.

Възнаграждение за добри резултати

В мрежовия маркетинг не разменяте труд за твърде малко заплащане – при него се забавлявате, работите с удоволствие, радвате се на дългосрочен финансов успех и на повече свободно време, като всичко това зависи единствено от личния ви ангажимент и отговорност. В този вид бизнес всеки получава компенсация според постигнатите резултати. Потенциалът за доходи е неограничен. В мрежовия маркетинг фокусът не е върху продажбите, въпреки че всички живеят от продажбата на продукти.

Мислите, че това е противоречие? Не! Ако искате да печелите добре, трябва да разберете основния принцип на мрежовия маркетинг и да сте безкомпромисни. Същността е, че мрежовикът умножава дейността си чрез работата на другите, което освен всичко останало, включва и тяхната лична консумация на продукти. Предимство е, че може да се прави по всяко време и навсякъде.

Идентифициране

Както във всеки друг бранш, в мрежовия маркетинг също се идентифицирате с продуктите, като ги използвате лично и препоръчвате на хората около себе си да правят същото. Именно тази препоръка е базовият принцип на мрежовия маркетинг. Така че бизнесът не е съсредоточен основно върху директните продажби.

Козметиката като пример

Ето един пример от областта на козметиката и продуктите за лична хигиена, които са особено подходящи за мрежов бизнес, защото всеки ги използва – без значение дали става дума за шампоан, крем, или дезодорант. Затова този пазар е и един от най-големите в света. Да предположим, че приятел, колега, близък или познат ви предложи да опитате някакъв нов продукт. Той или тя го използва и съвсем естествено вие също проявявате любопитство, а след това установявате, че качеството и чистотата на козметичните продукти ги прави идеални за препоръчване. На свой ред казвате и на други хора, те също започват да ги използват и препоръчват. В този момент мрежовият маркетинг вече работи на пълни обороти. Хубавото е, че новите потребители просто се пренасочват от продуктите, които така или иначе купуват от магазина, т.е. няма нужда да правят допълнителни разходи. Ако козметиката е отлична, леснодостъпна и еднакво привлекателна и за жени, и за мъже, няма причина да не предпочетат да използват тези продукти и да разказват за тях и на другите.

Бонуси за препоръки

За това, че разказвате и умножавате усилията си, мрежовата компания ви плаща бонуси. Или с други думи – полагате основата за „големите пари“, като просто говорите на хората за тази интригуваща бизнес идея и градите собствена организация в рамките на мрежовата компания като независим търговски представител.

Възможността за изграждане на собствен бизнес е еднакво отворена за всеки, с когото говорите. На практика всички са равнопоставени.

Директни клиенти

Разбира се, не всеки, който използва продуктите, иска да стане представител на мрежовата компания и да говори за нея с хората около себе си. Такива хора се превръщат във ваши директни клиенти, на които продавате продукти с печалба. Директните продажби до голяма степен стават от само себе си. Те са „вторичен продукт“ от дейността ви по изграждане на бизнес структура.



Пасивни доходи

Също така е изключително интересно, че чрез мрежовия маркетинг можете да си осигурите пасивни доходи за старини. Именно възможността за пасивни доходи, която традиционната работа не може да предложи, в много случаи привлича предприемчивите хора да се захванат с интригуващия мрежов бизнес.

Видове сътрудници

В мрежовия маркетинг бизнесът с продукти се свързва с привличането на нови сътрудници от вече активен представител. Така се създават мрежи от партньори (именно затова се нарича „мрежов“). Възнаграждението на включилите се по-рано (т. нар. „горна линия“) зависи от дейността на хората в мрежата под тях (т. нар. „долна линия“). Има четири вида представители.

- **Клиенти на отстъпка** – сътрудници, които се включват в мрежовия бизнес, за да купуват продукти за себе си на по-ниски цени.





- **Временно активни** – работят за известен период от време, за да финансират почивка или специални екстри.
- **Почасови сътрудници**, работещи за допълнителен доход като студенти, млади двойки или всеки, който иска редовно да печели по нещо отгоре.
- **Сериозни мрежовици**, които искат да превърнат собствения си бизнес в кариера и основен източник на доходи.

Причини да станеш мрежовик

Мотивациите да се включиш в мрежовия бизнес са толкова разнообразни, колкото милионите хора, които работят в бранша в момента. Най-важната причина е големият потенциал за по-добри доходи, съчетан с възможността сам да контролираш живота си.

Ние лично работим почти изключително със сериозни мрежовици, които знаят собствената си цена и докъде искат да стигнат. Ако отношението ви към този бизнес е сериозно, не бива да гледате на мрежовите си занимания като на хоби, защото иначе и доходите ви няма да надскочат скромните „хоби-размери“.

Все пак дори онези, които успеят да се преборят с конкуренцията на конвенционалния бизнес, просто се озовават на върха на въртележката на хамстера. Посвещават твърде много часове на създаването на богатство. Който го постигне, не печели трайна свобода, а точно обратното – нужно му е да върти педалите още по-интензивно, за да се задържи на върха. Статистиката е красноречива – 40% прекарват по 60-70 часа седмично на работа, почти всеки пети човек работи по 70-80 часа. Три процента правят и по 80-90 часа.

Повечето хора работят за създаването на богатство за някой друг. Започват 40-годишен професионален живот и всяка сутрин отиват на работа, там са през целия ден и вечер се връщат у дома – напред-назад, напред-назад, като лъв в клетка. От време на време получават символична награда под формата на 14-дневна ваканция или малко голф. Въпреки че в Германия на

заемащите ръководни позиции се полагат по 26-30 дни отпуска годишно, едва 19% се възползват изцяло от нея. И после се връщат във въртележката – 40 години напред-назад. А когато стигнат до пенсионна възраст, 38 от всеки 100 души вече не са живи, 31 получават значително по-малко от последната си година на работа и едва един се радва на финансова независимост. Проблемът е, че взимате добри пари и заради тях оставате във въртележката и губите все повече от себе си и от живота си.

Дали се разпознавате в този пример? И вие ли сте един от онези, които не могат да напуснат работа, защото имат нужда от ежемесечните 1500 евро (или колкото взимате в момента)? Чувствате ли се малко като лъв в клетка? Наистина ли искате да продължавате по този начин? Държите ли все така да подрязвате крилата на желанията си и да отлагате мечтите си година след година? Или предпочитате да запретнете ръкави и наистина да вземете живота си в собствените си ръце... в **СОБСТВЕНИТЕ СИ** ръце? Искате ли да направите първата крачка още сега?

С мрежовия маркетинг наистина имате възможност не само да постигнете върхови доходи, но и да спечелите повече свободно време – може би най-ценното нещо в наши дни.

Затова не е чудно, че в мрежовия маркетинг можем да открием представители на всички социални слоеве, възрастови групи и професии. Общият знаменател е стремежът към независимост, добър стил на живот и благоденствие.

Мрежовият маркетинг ви предоставя чудесна възможност да промените живота си, а решението дали ще го направите е изцяло ваше.

Пожелавам ви успех!

Ролф Кип



НОВИТЕ ПРОДУКТИ за 2018 г.

Forever Active Pro-B™ | Форевър актив про-Б

Подкрепете храносмилането си и цялото си тяло с най-съвременното в научните открития и нови, клинично проучени пробиотични култури. Разработен за поддържане на здрава храносмилателна система, Форевър актив про-Б включва FloraActive – серия от полезни пробиотични щамове от университетската болница в Копенхаген, лидер в областта на гастроентерологията. Форевър актив про-Б съдържа патентована комбинация от шест разновидности бактерии и осигурява 8 милиарда CFU (единици, формиращи колонии) в една доза. Видовете пробиотични бактерии са изследвани и подбрани въз основа на полезните им свойства, на клинични изследвания и на способността им да работят в синергия.

Формулата включва и пребиотични фибри, които да поддържат пробиотиците по време на съхранение, транспортиране и докато стигнат до храносмилателния тракт. Пребиотиците осигуряват идеална среда за виране и функциониране на пробиотиците. Избрахме късоверижни фруктоолигозахариди, известни със способността си да подпомагат ферментацията на видовете бифидобактерии и лактобацили, влизащи в състава на Форевър актив про-Б.

- Допринася за здрава храносмилателна система
- Устойчив на стомашната киселина, за да стигнат пробиотиците до червата
- Съдържа шест синергични щамове, включително клинично проученият *Lactobacillus rhamnosus*
- Над 8 милиарда формиращи колонии единици.
- Бактериите са изсушени чрез замръзване за защита, ефикасност и стабилност на продукта.
- Без соя и алергени.



Sonya™ daily skincare | Ежедневна грижа за кожата „Соня“



Представяме ви ежедневната козметична серия „Соня“! Разработена е специално за комбинирана кожа, която е ту мазна, ту суха. Продуктите са създадени на базата на гел – съвременен научно доказан носител, който доставя висока концентрация на алое, влагата и растителните извлеци директно там, където кожата най-много се нуждае от тях. Хидратиращата система контролира лъщенето и нежно подпомага кожата, за да изглежда и да се чувства тя по-добре.

Следете информационните канали на Форевър България, за да сте сред първите, които ще разберете, когато новите продукти дойдат и у нас!

Започнете с **освежаващия почистващ гел**, за да отмиете нежно замърсяванията, омазняването и всичко ненужно по кожата. Последвайте с **озаряващия гел**, за да придадете на кожата си сиянието, което заслужава, и да стегнете порите. Не забравяйте финалните щрихи с **усъвършенстващата гел маска** за хидратиращ лице то сън и **успокояващия овлажняващ гел** за по-добър вид на кожата и по-равномерен тен.

Използвайте като цялостен режим, за да извлечете всички невероятни ползи от ежедневната грижа за кожата „Соня“.



Форевър се завръща у дома.

#EMR18



**EAGLE
MANAGER
PHOENIX**
07-13 OCTOBER 2018

foreverliving.com

Вижте кои са новите български ОРЛИ за 2018 г. на bit.ly/BGEagles2018!

Те ще присъстват на срещата на Мениджърите ОРЕЛ, събираща високопродуктивни и амбициозни собственици на Форевър бизнес, за да се вдъхновяват взаимно и да обменят най-добрите си идеи и опит. Ще имат удоволствието и да разгледат Forever Corporate Plaza – впечатляващия централен офис на любимата ви компания. Домът на Форевър във Финикс ги очаква!


40
YEARS
FOREVER®